

# 鉄のリサイクルを通じて持続可能な社会の実現に貢献



「鉄リサイクル業界の一員として、カーボンニュートラルな社会を創造し、地位を確立したいと切に願っています」

Masaaki Katsuyama,  
President,  
Fuwa Metal Co., Ltd.

気候変動問題がクローズアップされる中、リサイクル企業は最近になって話題に上がる事業と思われがちだが、日本の鉄リサイクル企業である扶和メタル株式会社のように、100年以上の歴史を持つ企業もある。

1908年に創業され、江戸幕府が終わり日本の近代化が始まった数十年後に、鉄のリサイクル分野でイノベーションを起こし、1970年代には日本の国内鉄鋼生産量が米国を凌ぐまでに成長



海外への事業展開

した。ちなみに、21世紀に入る頃に生産量は中国に抜かれている。

扶和メタル株式会社は1世紀以上にもわたり、製鉄原料の集荷・加工・販売のリーディング企業として、資源のリサイクルとリサイクル産業の発展に貢献してきた。

資源の乏しい日本では、効率化やリサイクルが重視され、製造工程の中で最大限の効果を発揮することが常に求められてきた。扶和メタルでは、この理念に基づき、造船所や自動車メーカーなどから排出される鉄スクラップを収集・選別・加工して新たな製品の原料となる製鉄原料として利用することで、鉄が使用された後のライフサイクルを持続可能なものになっているのだ。

1990年代に日本の国内鉄鋼消費量が減少したことを受けて、扶和メタルは貿易事業を多角化し、2007年にFUWA METAL USA, Inc.を設立してからは、米国内に3つの拠点を持つまでに成長している。代表取締役社長の



スピーディーな加工能力

勝山 正明氏は、「扶和メタルは、アジアに送られていたカラの輸送コンテナを鉄スクラップの輸送に利用するというアイデアに着目し、米国の物流革命に貢献しました」と説明し、現在はニューヨーク、ロサンゼルス、テキサスの3拠点で全米規模のアライアンスを組み、現地企業にコストミナムのソリューションを提供している。

また勝山社長は、変化の激しい市場傾向を理解し、東南アジアへの進出も視野に入れていた。1982年に東南アジアからの輸入を開始した同社は、東南アジアとの結びつきが強く、海外部門が各国の情報を収集して全社に伝え、迅速な意思決



最高の品質を追求する

定を行っている。「大型契約や会議がある際は自社社員を起用して、国内外に知識を広めるようにしています。この“信頼の輪”をベースに、海外のビジネスパートナーと良好な関係を築いていきたいです」と勝山社長は語る。

リサイクル業界の一員として、扶和メタルは持続可能でカーボンニュートラルな世界への移行の必要性を理解している。実際、鉄スクラップの原料を電気炉でリサイクルすると、鉄鉱石から鉄鋼を製造する高炉法に比べて、二酸化炭素の排出量が4分の1になる。つまり、鉄スクラップは単なる持続可能な資源ではなく、カーボンニュートラルな世界を実現するための切り札なのだ。

また、これまで家族経営で運営されてきたが、近代的な考えに基づき2016年に勝山氏が創業家以外から初めて社長に就任している。家族経営ならではの社員同士の強い結びつきはそのままに、より幅広い意見に耳を傾けて意思決定を行うことができるようになっていくという。「先代社長から受け継いだ理念は、”躊躇

なく挑戦し、失敗を恐れるな”社員には積極的にチャレンジしてほしい」と勝山社長は強調する。この理念が功を奏し、取引量は2020年の80万トンから2021年には120万トンに増加しており、当面は毎年10万トンずつ増加していく見通しだ。

世界中の企業や産業がより持続可能な活動への移行を目指す中、多くの企業はやっと解決策を見出そうと前向きに取り組んでいる。しかし、扶和メタルのように、長い間持続可能なソリューションを生み出し、すでに未来を創造する力を持つ企業が今後の鍵となるのは間違いないだろう。「人が環境を変えることができる」という考えを掲げ、同社が周囲の社会と共存し、発展していくことを可能にしているのだ。同社が成長を続けることで、イノベーションから恩恵を受けることができる社会も拡大し、それがすべての人のためになるのである。



www.fuwa.co.jp/en

# Committed to contributing to the realization of a sustainable society through iron recycling



"As a member of the iron recycling industry, we would sincerely like to create a carbon-neutral society and occupy an honorable position."

Masaaki Katsuyama,  
President,  
Fuwa Metal Co., Ltd.

With the immediacy of the climate crisis, it is easy to think of recycling companies as recent ventures, but some such as Japanese iron recycler Fuwa Metal Co. has over a century of experience.

Founded in 1908, in the decades after Japan first began to modernize after the fall of the Edo shogunate, Fuwa Metal was pushing innovation in the iron recycling sector as the country's domestic steel production grew to surpass even that of the United States in the 1970s, until it



Expanding the business overseas was surpassed by China around the start of the 21<sup>st</sup> century.

Due to Japan's scarcity of natural resources, manufacturers

For more than a century, Fuwa Metal has contributed to the recycling of resources and the development of the recycling industry as a leading company in the collection, processing and sale of steelmaking raw materials.

have always placed importance on efficiency and recycling, with the country striving to make the most out of every manufacturing process. Fuwa Metal encompasses this philosophy perfectly, collecting, sorting, and processing scrap iron from shipyards, automobile manufacturers, and other sources. This scrap is then made into steelmaking raw materials for new products, creating a sustainable life cycle for the iron after its initial use.

Given the decrease in Japan's consumption of steel in the 1990s, Fuwa Metal diversified into the trading business and has now grown into a three-office operation in the United States since establishing Fuwa Metal USA in 2007. Company



Speedy processing ability

president Masaaki Katsuyama explains that Fuwa Metal helped revolutionize logistics in the USA when it focused on the idea of using empty shipping containers being sent to Asia to transport iron scrap, and it now offers local companies cost minimization solutions through its nationwide alliances built from its offices in New York, Los Angeles, and Texas.

Mr. Katsuyama understands the rapidly changing market and has an eye on setting up an office in Southeast Asia. Having first began importing from Southeast Asia in 1982, the company has strong ties in the area and its overseas division collects information from each country before conveying it to the entire company so quick decisions can be made. As



Pursuing the highest quality

Mr. Katsuyama explains: "When we have a big contract or a meeting, we try to spread the knowledge both in Japan and overseas by appointing our own employees without outsourcing. Based on this 'circle of trust', we would like to foster good relationships with overseas business partners."

As part of the recycling industry, Fuwa Metal understands the need to move towards a more sustainable, carbon neutral world. Indeed, recycling iron scrap raw materials using electric furnaces results in a quarter of the carbon dioxide emissions caused by the blast furnace manufacturing method that manufactures steel from iron ore. This means iron scrap is not simply a sustainable resource, but a trump card to becoming a carbon-neutral world.

At its core, Fuwa Metal is a modern family business, with Mr. Katsuyama the first non-member of the family to become president as the company modernized in 2016. The business retains the strong ties between employees that a family company creates, but with the added benefit of listening to wider views to make decisions. As Mr. Katsuyama details:

"The philosophy inherited from the former president is 'do not hesitate to challenge and don't be afraid of failure.' I would like employees to take on this challenge positively." This philosophy has put the company in good stead, with transactions increasing from 800,000 tons in 2020 to 1.2 million tons in 2021, and projections for a 100,000-ton increase a year for the foreseeable future.

As companies and industries around the world look to shift to more sustainable practices, most are looking forward to find solutions. However, companies such as Fuwa Metal that have the ability to look back on a long history of creating sustainable solutions to help create the future will be key. Fuwa Metal's idea that "people can change the environment" is fundamental and enables the company to coexist and develop with the societies around it. As the company continues to grow, the societies which can benefit from its innovation will also expand, which is for the good of all.



[www.fuwa.co.jp/en](http://www.fuwa.co.jp/en)